

РОБОЧИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
 для курсів цільового призначення
 (підвищення кваліфікації) безробітних за напрямком
«Організація власного бізнесу в сучасних умовах. Соціальні мережі»

Термін навчання – 27 навчальних годин.

№ теми	Назва теми	Кількість годин	
		Всього годин	З них практичні
1	Соціальні мережі для бізнесу. Введення до курсу, основні редактори. Лікбез для ПК. Соціальні мережі. Правові та організаційні основи охорони праці.	6	4
2	Побудова стратегії присутності компанії в соціальних мережах	2	1
3	Дизайн в SMM	2	1
4	Правильний контент: створення та просування	2	1
5	Практичний креатив в SMM	2	1
6	Просування і реклама в соціальних мережах	2	1
7	Таргетована реклама	2	1
8	Формування лояльності аудиторії. Робота з репутацією	2	1
9	Ком'юніті - менеджмент	2	1
10	Аналіз ефективності та SMM-команда. Фінансове планування та оцінка ефективності SMM	2	1
11	Ефективна робота штатного SMM-спеціаліста та контроль роботи підрядників	2	1
12	Залікова робота з курсу «Організація власного бізнесу в сучасних умовах. Соціальні мережі»	1	1
	Всього	27	15